

# Campagna mare digital 2023



CEMA NEXT

Agenzia di Comunicazione

# Campagna mare digital 2023

## UN POSTO AL SOLE

Quest'anno fai ripartire le tue attività con gli strumenti digital a disposizione!

Di seguito diversi metodi per essere più vicino ai vostri nuovi o vecchi clienti:

- PIANI DI COMUNICAZIONE
- NEWSLETTER E DEM
- GOOGLE ADS
- CAMPAGNE DI REMARKETING

# Campagna mare digital 2023

## PIANO DI COMUNICAZIONE

Il Piano di Comunicazione servirà a far emergere i plus dell'azienda, attraverso la definizione di un calendario editoriale articolato da diversi canali e con diversi contenuti, tutti sinergici e coordinati tra loro.

In particolare, si consiglia:

→ **BLOG NEWS**

Sezione per aggiornare gli utenti con notizie e aggiornamenti.

→ **SOCIAL**

Integrazione con le piattaforme social più utilizzate.

→ **NEWSLETTER**

Digest mensili per riepilogare le notizie e le novità più importanti, oppure DEM studiato su un database contatti.

# Campagna mare digital 2023

## BLOG NEWS

La realizzazione di una sezione BLOG all'interno del sito permette di aggiornare gli utenti su novità in corso, promozioni e sconti, ma soprattutto inaugurare una serie di Rubriche tematiche per coinvolgere il pubblico.

Inoltre, l'ottimizzazione SEO dei contenuti permetterà all'azienda di farsi trovare più facilmente sul web.

Gli articoli si prestano così anche a una condivisione sui Social Network.



# Campagna mare digital 2023



## **SOCIAL - FACEBOOK**

Facebook è un importante canale di comunicazione, in quanto consente un rapporto diretto con l'audience ed è largamente utilizzato dal pubblico in target.

Facebook consente inoltre di aumentare il traffico al sito internet e di migliorare la propria reputazione sul web, attraverso la redazione di un piano editoriale che alterni contenuti informativi (le news del Blog) e promozionali (sconti speciale, offerte).

# Campagna mare digital 2023

## SOCIAL - INSTAGRAM

Anche Instagram può rappresentare un valido alleato all'interno di una strategia digitale.

Il Social delle immagini è infatti in forte crescita (500 milioni di utenti attivi ogni giorno\*).

Questo perché le immagini sono contenuti di facile consumo: la loro lettura è più veloce e rimangono generalmente più impresse rispetto a un messaggio di tipo testuale.

Creano più engagement e sono strumenti irrinunciabili per la creazione di valore attorno a un Brand.



# Campagna mare digital 2023

## NEWSLETTER E DEM

Il sito internet può diventare una piattaforma da cui impostare newsletter periodiche che riassumano news, articoli e promozioni, utili a portare traffico sul sito.

Una E-mail, inoltre, può anche accompagnare messaggi promozionali speciali mirati sugli utenti (Direct Email Marketing) per spingerli ad un'azione precisa (acquisto di prodotti online).

Grazie a un sistema integrato all'interno del sito, è possibile monitorare il successo delle campagne DEM o Newsletter, visualizzando metriche importanti come:

- Opens Rate
- Percentuale di Click
- Disiscritti
- Soft e Hard Bounces

# Campagna mare digital 2023



## GOOGLE ADS

Per raggiungere nuovi potenziali clienti ed emergere rispetto ai competitor e ad altri risultati di ricerca, si consiglia l'integrazione di Campagne Google.

→ **GOOGLE RETE SEARCH**

Creazione di campagne per la rete search per realizzare annunci sponsorizzati in evidenza sul motore Google.

→ **GOOGLE RETE VISUAL**

Creazione di annunci visuali con diversi obiettivi, ideali per confezionare messaggi commerciali.



# Campagna mare digital 2023

## CAMPAGNE REMARKETING

In abbinamento alle Campagne Google, è possibile associare una campagna di remarketing, che permetterà di rintracciare l'utente interessato ai nostri prodotti anche sui social.

- Utente cerca su Google e trova il nostro annuncio
- Clicca sull'annuncio e approda alla nostra pagina web
- Grazie a un Pixel presente nella pagina, l'utente viene "tracciato"
- Al suo accesso su FB, l'utente vedrà in bacheca il nostro post
- L'utente, cliccando sul post, tornerà sulla pagina per effettuare l'acquisto

# Campagna mare gadget | 2023



# Campagna mare 2023

Zainetto con banda catarifrangente, chiusura a strozzo e angoli rinforzati.

Materiale:  
Poliestere 210D

Dimensioni:  
cm 34x43

Personalizzazione in  
serigrafia ad 1 colore.

**€ 5,50 cad.**



**VOSTRO  
LOGO**



**VOSTRO  
LOGO**

# Campagna mare 2023

Posacenere da tasca.  
Ecologico e facilmente  
trasportabile.

Materiale:  
Poliester, PVC

Dimensioni:  
cm 8x8x0,5

Personalizzazione in  
tampografia ad 1 colore.

**€ 2,40 cad.**



# Campagna mare 2023

Borsa mare con zip,  
manici e laccetti tira zip in  
tinta.

Materiale:  
Poliestere 600D

Dimensioni:  
cm 65x40x14

Personalizzazione in  
serigrafia ad 1 colore.

**€ 9,50 cad.**



# Campagna mare 2023

Telo mare in spugna colorato.

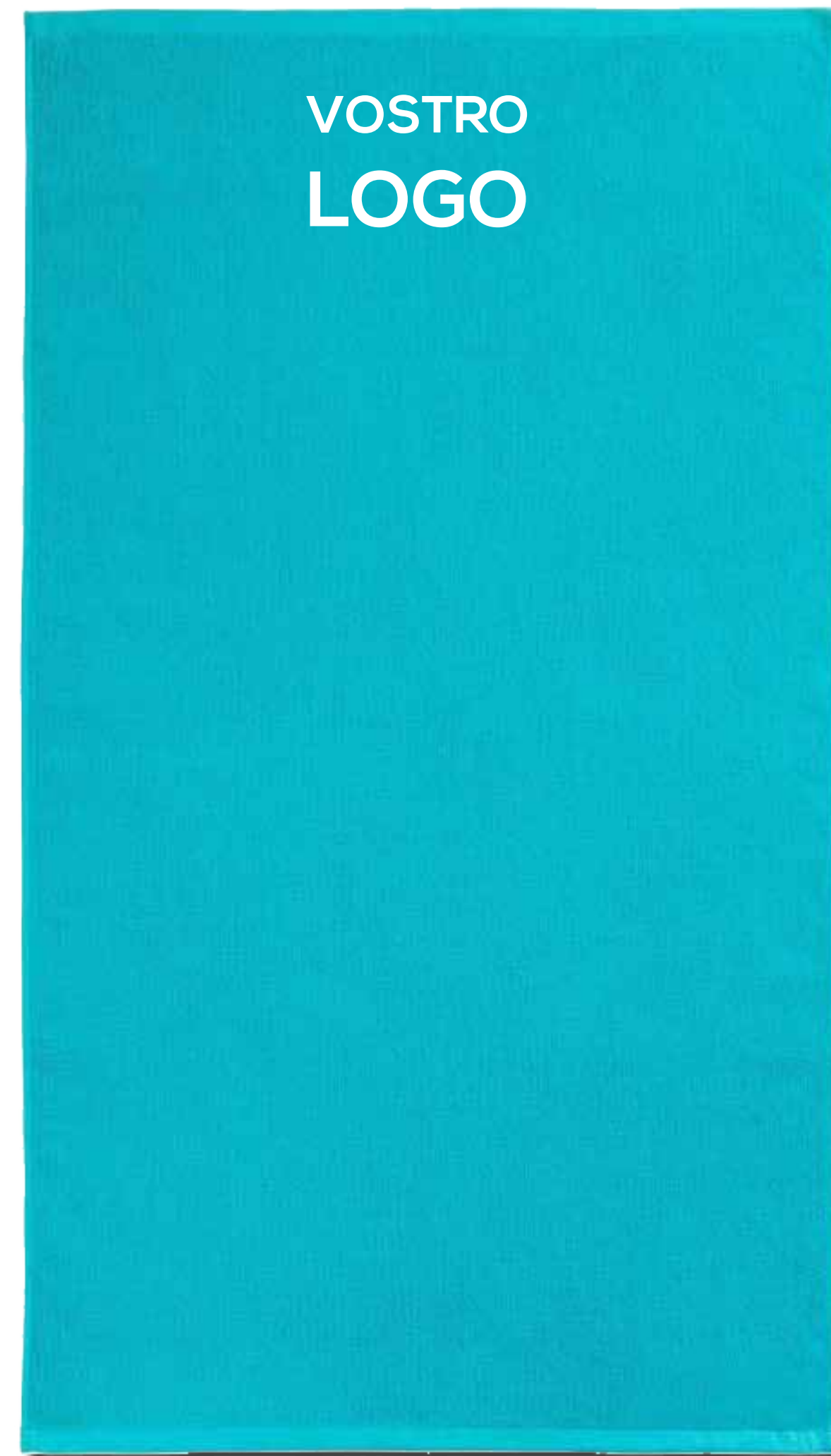
Materiale:  
Cotone 360 gr.

Dimensioni:  
cm 80x150

Personalizzazione in  
serigrafia ad 1 colore.

**€ 15,50 cad.**

VOSTRO  
LOGO





# Campagna mare 2023

Borraccia con tappo a vite e laccetto da polso.

Capacità 500 ml.

Personalizzazione al laser.



**€ 7,50 cad.**

# Campagna mare 2023

Bicchieri

Capacità 200 ml

Capacità 400 ml

Materiale:

PP flessibile e riutilizzabile

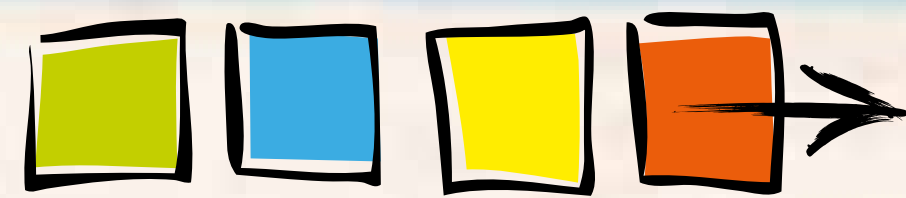
Personalizzazione in  
serigrafia ad 1 colore.



**€ 3,00 cad.**







**CEMA NEXT**

**Agenzia di Comunicazione**

Cema Next srl  
Via Verga, 4 | 44122 Ferrara  
Tel. 0532.225870  
[www.cemanext.it](http://www.cemanext.it)  
[info@cemanext.it](mailto:info@cemanext.it)

